G-COMMERCE
ED IL SUO SUPPORTO NEL CALCIO

COMMERCE

All right reserved by G-COMMERCE srl - 2021

CHI SIAMO

«Ogni storia di successo ha origine da una visione, da una mappa per raggiungere e da una perseveranza»

COMMERCE

G-COMMERCE srl è una società nata da due anni e fondata da Luca Filieri. Nonostante la giovane età, in poco tempo abbiamo registrato una crescita esponenziale arrivando a diventare una realtà affermata ed ambiziosa a livello nazionale con importanti partnership con società dilettantistiche e professionistiche.

Ci occupiamo di sviluppare il calcio a tutti i livelli cercando di fornire supporto a 360° ai Club associati.

Sosteniamo i nostri clienti sotto diversi aspetti, in particolar modo sulla parte sportiva come eventi, scouting, match analysis e performance analysis, ma anche commercio e produzione di abbigliamento sportivo.

COSA FACCIAMO

- Consulenza aziendale
- Produzione abbigliamento sportswear
- Personalizzazione materiale sportivo
- Commercio materiale tecnico
- Osservazione e scouting
- Match analyst
- Sviluppo academy e settore giovanile
- Consulenza sportiva
- Realizzazione tornei di calcio
- Organizzazione camp estivi
- Mental coaching e aspetti nutrizionali

COMMERCE

MISSION E VISION

Guidare e promuovere il **calcio a tutti i livelli e sotto diversi aspetti**

Offrire uno **strumento flessibile** che consenta di adottare e plasmare il nostro servizio a seconda della realtà e delle esigenze del Club

Permettere ad ogni Club di avere a propria disposizione un servizio qualificato in **contesti specifici, affidabili ed adeguati**

Advisor in grado di offrire un **supporto quotidiano al Club**

Offrire la **miglior qualità operativa possibile** con un percorso di avvicinamento del Club al Professionismo

Sviluppo del brand del Club in ottica commerciale e promozionale per accrescere la community di fan ed appassionati e per permettere una propria **sostenibilità indipendente**

COMMERCE

I NOSTRI DRIVER

1. ABBIGLIAMENTO TECNICO
2. TORNEI GIOVANILI ED ALTRI EVENTI
3. OSSERVAZIONE E SCOUTING
4. SUPPORTO AL CLUB

1. ABBIGLIAMENTO TECNICO

MUTA DA GARA

MATERIALE TECNICO

KIT ALLENAMENTO INVERNALE

MATERIALE SPORTIVO

KIT ALLENAMENTO ESTIVO

ABBIGLIAMENTO DI RAPPRESENTANZA

COMMERCE

1. ABBIGLIAMENTO TECNICO

Fornitura di **ogni tipo di materiale tecnico, sportswear ed apparel** dei migliori brand tra cui Acerbis, Joma ed altri marchi top con ampia scelta dai cataloghi più aggiornati

Personalizzazione di qualsiasi tipo di materiale tecnico e sportivo con stampa sublimatica di un transfer siliconico con effetto plastico sia lineare che 3D offrendo un prodotto morbido, elastico e traspirante

Miglior prezzo garantito grazie ad un contatto diretto con il produttore senza intermediazione e garantendone la massima efficienza

Sviluppo di una **linea merchandising del Club** fornendo anche la possibilità di ampliare la profondità della propria linea

Possibile sviluppo di una **vendita diretta ai tifosi** dei propri prodotti per una prima creazione di fan engagement e creare un forte sodalizio con il territorio

COMMERCE

2. TORNEI ED ALTRI EVENTI

TORNEI GIOVANILI

Organizzazione di tornei calcistici per favorire i contatti e le relazioni con nuovi interessanti prospetti da inserire nei Club nostri affiliati. Il torneo rappresenta inoltre un'ulteriore fonte di guadagno per il Club, oltre ad un'opportunità per fare scouting.

CAMP ESTIVI

Come per i tornei, con l'organizzazione di camp estivi è possibile avere un'ulteriore fonte di guadagno per il Club, oltre ad essere un'ottima opportunità di scouting e per valutare giocatori.

PROVINI

Organizzazione di open-day per provini con giovani calciatori selezionati da nostri tecnici ed osservatori. Questa rappresenta una delle migliori opportunità per selezionare le figure più interessanti.

RITIRI SPORTIVI

Organizzazione di ritiri sportivi, dalla prima squadra al settore giovanile, ricercando le migliori opportunità possibili, anche dal punta di vista commerciale ed economico. Siamo responsabili degli aspetti organizzativi, tecnici e logistici.

COMMERCE

3. OSSERVAZIONE E SCOUTING

Investiamo nella tecnologia quale **best practice** per migliorare in modo significativo la capitalizzazione negli atleti; investire nella progettualità per i prossimi anni.

Nel corso dell'ultima stagione sportiva i principali Club calcistici hanno registrato un **incremento tra il 20 ed il 50% di analisi mediante video**

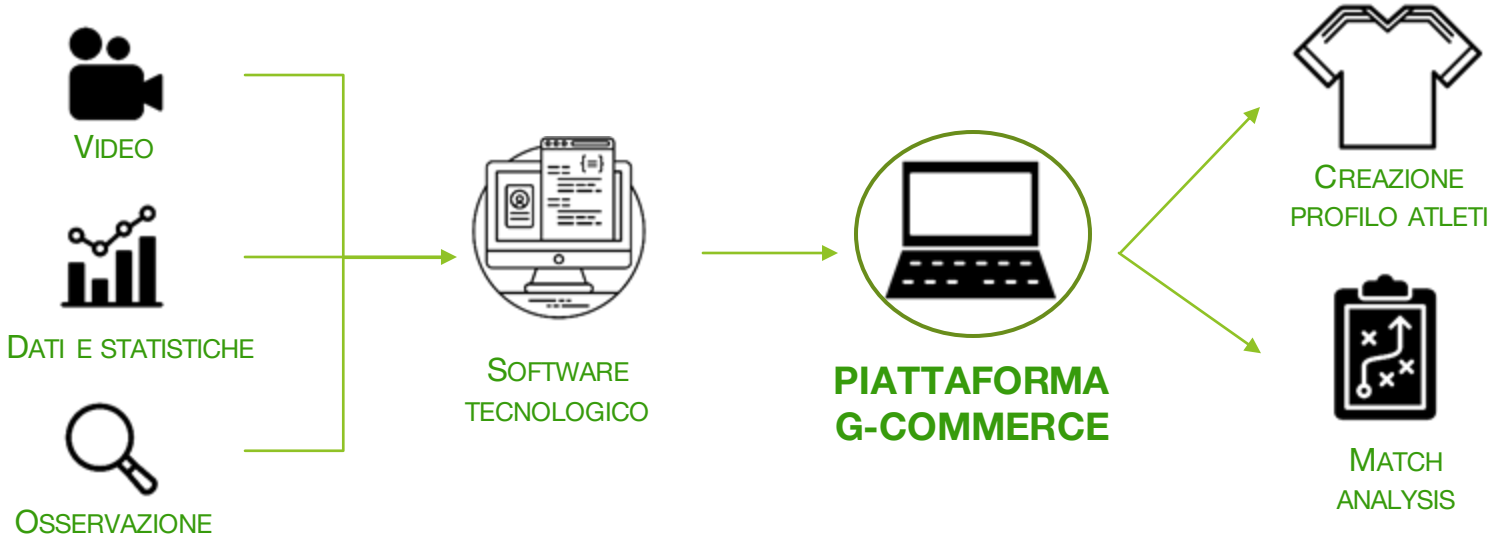
Implementazione dei dati e delle informazioni raccolte per analizzare nuovi atleti e per offrire un servizio di **game intelligence**, oltre a statistiche individuali e di team

Passaggio da un'analisi soggettiva dei giocatori ad un **approccio più incentrato sull'analisi** che consiste nel riversare sui dati tramite l'Intelligenza Artificiale

Utilizzo di un software tecnologico per offrire un servizio di **scouting e match analysis** (sia per prima squadra che settore giovanile) moderno e professionale

COMMERCE

3. OSSERVAZIONE E SCOUTING



- **Ricerche personalizzate:** uniamo analisi statistiche, video e report degli atleti selezionati alle necessità del Club per ricercare i migliori profili con caratteristiche tecniche specifiche secondo le proprie esigenze
- Creare **report ed analisi personalizzate** con indici e variabili prescelte
- Fare attivamente **ricerche di mercato** ed entrare in contatto con giovani talenti per provini, summer camp e tornei
- **Monitorare le prestazioni** degli atleti e dei Team, sia prima squadra che settore giovanile
- **Lavorare per obiettivi**

COMMERCE

4. OSSERVAZIONE E SCOUTING

STEP 1: VIDEO

Partendo dalla raccolta delle immagini delle partite, tramite un software andiamo a realizzare report con tagging sulle azioni più interessanti ed analizzare il gioco dell'atleta e della squadra sotto diversi aspetti

STEP 2: DATI E STATISTICHE

Viene quindi creato un report sull'atleta con aspetti quali:

- **Speed**: velocità di gioco, di pensiero e velocità massima di corsa;
- **Attacking zone:** dove concentra proprio attacco, frequenza e modalità di attacco;
- **Defense zone:** dove concentra propria difesa, frequenza e modalità di difesa;
- **Average position:** posizione media e distanza percorsa in una partita;
- **Trends:** dove tende a passare il pallone (centro/fascia – verticalizzazione/possesso orizzontale/retropassaggio), stile di gioco (n° tocchi – distanza passaggi e loro stile);
- **Pressing facts:** frequenza del pressing per interrompere ritmo di gioco, capacità di uscita nel pressing subito, distanza di gioco dagli avversari;
- **Match facts:** palle da gol create, quanto entra nel gioco di squadra, proprie skills;
- **Ulteriori analisi avanzate** richieste per migliorare la valutazione;

STEP 3: OSSERVAZIONE

Per i profili più interessanti, si procede ad una valutazione live con contatti in loco ricercando ed analizzando anche ulteriori aspetti quali:

- Leadership
- Capacità di stare in gruppo e creare gruppo
- Ulteriori aspetti caratteriali (propensione al lavoro, stile di vita,…)

COMMERCE

4. OSSERVAZIONE E SCOUTING

Il nostro prodotto finale dello **scouting** è una scheda tecnica del giocatore con video delle proprie prestazione con i tag più importanti, analisi di dati e statistiche sulle proprie partite, scheda tecnica dell'atleta ed analisi tattica della propria partita.
È possibile creare inoltre un'analisi generale del giocatore oppure suddivisa per partita e personalizzando con le esigenze del Club.

Obiettivo: Talent identification secondo diversi indicatori o predictors

- **Predizione fisiologiche:** aspetti che includono capacità aerobiche, anaerobiche, resistenza, forza e velocità;
- **Predizioni sociologiche e psicologiche:** supporto parentale (costruttivo o distruttivo), educazione, interazioni sociali, capacità cognitive e percettive, propria personalità;
- **Predizioni antropometriche:** altezza, peso, misure, età;

VIDEO

DATI E STATISTICHE

MINORI COSTI OPERATIVI

DOWNLOAD PROFILI

SERVIZIO SERVLESS

MULTIPLE DEVICES

COMMERCE

4. OSSERVAZIONE E SCOUTING

Offriamo un servizio di **Match Analysis** e **Performance Analysis**, sia per la prima squadra che per il settore giovanile, a supporto dei vari staff tecnici raccogliendo informazioni sia durante le partite sia durante gli allenamenti.

Match Analysis: analisi della partita tramite *aspetti notional* (osservazione di eventi comportamentali come passaggi, tiri, stile di gioco) e *dynamic data* (osservazione di configurazione tattiche e parametri prestazionali degli atleti).

Performance Analysis: si misurano sia *aspetti qualitativi* (schemi, posizioni in campo, movimenti tattici, resistenza e forza degli atleti, direzione e controllo, tipo di calcio e passaggio, guida del pallone,…) sia *aspetti quantitativi* (tutto ciò che è quantificabile come contrasti, palloni persi/recuperati, tiri in porta).

- Migliorare sia la performance collettiva che individuale
- Ridurre i propri punti di debolezza
- Definire lo stile di gioco sia in fase difensiva che offensiva con una precisa chiave di lettura

COMMERCE

4. SUPPORTO AL CLUB

PER I CLUB

- Contesti adeguati di avvicinamento alla pratica sportiva ed al professionismo
- Promozione del Club
- Crescita non solo sportiva ma anche formativa
- Offrire servizi ausiliari quali mental coaching, alimentazione corretta, prevenzione infortuni
- Assistere il Club in outsourcing in ambiti che non desidera approfondire internamente

PER GLI ATLETI

- Dual career
- Sviluppo di un'immagine congiunta al Club
- Promozione per sé e per il Club
- Immagine sui social media
- Assistenza consulenziale seguendo le best practice del settore e secondo un concetto di servizio

Desideriamo fornire ai Club un **supporto a 360°** con attività di carattere tecnico, formativo ed educativo per una crescita che vada dalle fasce d'età più basse fino alle categorie agonistiche, con l'obiettivo di coinvolgere gli atleti in tutti i settori del Club.

COMMERCE